

Sesjon NEON 2014

Hvordan brukes sosial teknologi i organisasjoner?

I dag er kunnskap kritisk både for verdiskapningen i samfunnet og konkurransekraften til organisasjoner, og det finnes mange beskrivelser av hvordan kunnskap skapes og deles i organisasjoner. Ofte skiller disse beskrivelsene mellom kunnskap som håndteres gjennom teknologi (i en vid forstand) – og kunnskap som håndteres i sosiale relasjoner mellom mennesker. Det siste tiåret har medier som bruker internett til interaksjon mellom en, eller flere, mennesker eksplodert. Det er derimot mindre dokumentert hvordan denne sosiale teknologien brukes i organisasjoner.

Denne sesjonen inviterer både teoretiske og empiriske bidrag som belyser bruk av sosial teknologi for å fremme kunnskapsdeling i en organisasjonskontekst.

Navn på sesjonsleder: Karl Joachim Breunig, Høgskolen i Oslo og Akershus

Karl Joachim Breunig Karl.Joachim.Breunig@hioa.no,